



WWW.KAISERSOZE.PL

Sprawozdanie merytoryczne Fundacji Kaisera Söze za 2012 rok.

I.

Fundacja Kaisera Söze

ul. Różana 14/6

20-538 Lublin

NIP: 7123239498

REGON: 060735574

KRS: 0000377917

Strona www: www.kaisersoze.pl

E-mail: info@kaisersoze.pl

Tel. +48 511 044 975

Prezes Zarządu: Renata Kamola

Zarząd Fundacji: Małgorzata Paprota, Bartosz Wójcik

Celem Fundacji jest:

1. Organizowanie, wspieranie i animowanie inicjatyw: kulturalnych, artystycznych, edukacyjnych i społecznych;
2. Wspieranie i promocja kultury w Polsce i na świecie;
3. Wspieranie twórców różnego pokolenia zarówno profesjonalnych, jak i amatorów;
4. Tworzenie warunków rozwoju twórczości młodego pokolenia;
5. Wspieranie i organizowanie działalności naukowej oraz w zakresie edukacji, oświaty i wychowania;
6. Wspieranie i promocja wszystkich dziedzin sztuki i wszelkiej działalności kulturalnej;
7. Wspieranie rozwoju nowych form kulturalnej ekspresji i łączenie ich z tradycyjnymi formami wyrazu kulturowego;
8. Inicjowanie przedsięwzięć służących rozwojowi kultury i sztuki;
9. Wspieranie inicjatyw lokalnych służących powstawaniu muzyki, sztuki i kultury;
10. Promocja nowych zjawisk w kulturze i niekonwencjonalnych przedsięwzięć artystycznych;
11. Popularyzacja nowych idei z obszaru kultury i sztuki współczesnej.

Fundacja realizuje powyższe cele przez:

- a. realizację konkretnych projektów kulturalnych;
- b. prowadzenie działalności kulturalnej, w tym organizowanie wszelkich imprez związanych z promocją, upowszechnianiem i prezentacją kultury i sztuki tj. koncertów, wystaw, pokazów, spektakli, festiwali, projekcji filmowych, akcji twórczych i promocyjnych, a także innych

- przedsięwzięć zamkniętych lub otwartych, o zasięgu lokalnym, krajowym i międzynarodowym;
- c. prowadzenie działalności edukacyjno-szkoleniowej, w tym organizowanie i prowadzenie spotkań, dyskusji, szkoleń, seminariów i warsztatów, konferencji, a także innych przedsięwzięć zamkniętych lub otwartych, o zasięgu lokalnym, krajowym i międzynarodowym;
 - d. organizowanie konkursów twórczości dla umożliwienia rozpowszechniania przedsięwzięć kulturalnych i artystycznych;
 - e. realizację programów edukacyjnych;
 - f. prowadzenie działalności wydawniczej, publicystycznej i informacyjnej, w tym opracowywanie i
 - g. wydawanie czasopism i książek;
 - h. fundowanie stypendiów dla młodych twórców;
 - i. fundowanie wyjazdów zagranicznych dla twórców i osób związanych z kulturą.

Dla osiągnięcia swych celów Fundacja może wspierać działalność innych osób i instytucji zbieżną z jej celami.

II.

Opis działalności Fundacji Kaisera Söze podjętej w 2012 r.

1. Akademia Kaisera Söze

Powołanie i realizacja projektu Akademia Kaisera Söze. Jest to projekt edukacyjny poświęcony zjawiskom we współczesnej kulturze miejskiej takim, jak domowa produkcja muzyczna, human beatbox, komiks i projektowanie graficzne. To cykl warsztatów połączonych z wykładami, prowadzonymi przez artystów i specjalistów, którzy mają realny wpływ na obecny kształt kultury.

Projekt ma na celu upowszechnianie tych zjawisk oraz rozwinięcie umiejętności uczestników w posługiwaniu się łatwo dostępnymi narzędziami demokratycznego tworzenia kultury. W czasach powszechnie dostępnych nowych technologii projektowania, nagrywania i publikowania treści, realnie każdy odbiorca kultury może być też jednocześnie jej twórcą. Ważne by te narzędzia i technologie wykorzystywane były w sposób świadomy, twórczy i służyły do rzeczywistej komunikacji międzyludzkiej.

Pierwsza odsłona Akademii Kaisera Söze została zrealizowana w Lublinie w 2012 roku. Projekt był realizowany przy współpracy z **Akademickim Centrum Kultury UMCS „Chatka Żaka”** oraz współfinansowany przez **Urząd Miasta Lublin**. Fundacja otrzymała dotację na AKS w drodze otwartego konkursu ofert na realizację zadań publicznych z zakresu kultury i sztuki ogłoszonego przez Urząd Miasta Lublin.

Program

28 – 29 marca 2012

Warsztaty komiksu – prowadzenie: Maciej Pałka, Dominik Szcześniak (ZINIOL.com)

Otwarta prezentacja pracy warsztatowej i dyskusja.

25 – 26 kwietnia 2012

Warsztaty beatboxu – prowadzenie Jakub „ZGAS” Żmijowski
Teoretyczny wstęp do warsztatów – Antoni Beksiak
Otwarta prezentacja pracy warsztatowej i dyskusja.

24 – 25 października 2012

Warsztaty projektowania graficznego - prowadzenie: Jakub Stępień „Hakobo”
Wykład, prezentacja i indywidualne konsultacje.
Wystawa prac Jakuba Stępnia „Hakobo”.

28 – 29 listopada 2012

Warsztaty z produkcji muzycznej - prowadzenie: Robert Piernikowski (Napszyklat)
Koncert Roberta Piernikowskiego.

Patroni medialni: Kurier Lubelski, Radio Centrum, Student.lublin.eu

2. Koncert zespołu DAKTARI – 12 kwietnia 2012 r.

Fundacja zorganizowała koncert zespołu Daktari przy współpracy z kawiarnią Czarny Tulipan. Daktari to prowadzona przez trębacza Olgierda Dokalskiego grupa improwizatorów. Ich muzyka to organiczna fuzja noise'owej energii z jazzowymi improwizacjami i folkowymi pieśniami. Całość ujęta jest w awangardową strukturę, zostawiającą muzykom dużo swobody. Wśród rozległych inspiracji zespołu można odnaleźć m. in. Mogwai, Sonic Youth, Gastr Del Sol, Andrew Hilla, Juliusa Hemphilla czy też Dona Cherry'ego.

Patroni medialni koncertu: Kurier Lubelski, Radio Centrum, Electric Nights, Uwolnij Muzykę!, Fuck You Hipsters!, Serpent.pl

3. Współorganizacja wystawy „Soundsystem: Z Jamajki do Europy 1950-1995” – 17-20 kwietnia 2012 r.

Fundacja współorganizowała wraz z magazynem Irie Up oraz Centrum Brytyjskim UMCS wystawę „Soundsystem: Z Jamajki do Europy 1950-1995”. Wystawa opowiada historię ewolucji muzyki DJ-skiej, miksów i dubowych wersji. Prezentuje wszystkie wielkie ikony i fenomeny muzyki reggae, od Studia One przez Boba Marleya i kult Cesarza Haile Selassie aż po współczesność kultury basu (“bass culture”). To niezwykła historia karaibskich sound systemów, które powstały na Jamajce jako rodzaj alternatywnego radia, a potem rozprzestrzeniły się w Anglii w latach 70tych oraz w Europie w latach 90tych.

4. Współorganizacja spotkania z Markiem Kaźmierskim – 9 maja 2012 r.

Fundacja, wraz z Ośrodkiem „Brama Grodzka – Teatr NN”, zorganizowała spotkanie z Markiem Kaźmierskim - pisarzem, tłumaczem i wydawcą, założycielem londyńskiej oficyny OFF_PRESS. Jak dotąd, wydawnictwo OFF_PRESS opublikowało dwujęzyczne (polsko-angielskie) książki z utworami

takich autorów i autorek jak Joanna Lech (nominacja do NIKE), Jacek Dehnel (laureat Nagrody Kościelskich, laureat Paszportu Polityki), czy Dariusz Adamowski (laureat m.in. Nagrody im. Baczyńskiego). Spotkanie prowadził Dr. Andrzej Antoszek i odbyło się dzięki pomocy Instytutu Anglistyki UMCS oraz Zakładu Lingwistyki Stosowanej UMCS.

5. Uruchomienie Netlabela Kaisera Söze

Fundacja założyła w 2012 roku niezależną, internetową wytwórnię płytową o nazwie Netlabel Kaisera Söze. Projekt służy promocji projektów muzycznych oraz ochronie dziedzictwa kultury niezależnej Lublina. Fundacja wydała w 2012 roku w ramach swojego netlabela dwie płyty:

JoãoBAB „Koty i Klamoty” – premiera 23 maja 2012 r.

JoãoBAB to projekt João – odpowiedzialnego za słowa – i B.A.B. – odpowiedzialnego za muzykę. João i B.A.B., jako osobnicy mający szerokie zainteresowania oraz problemy z kolokacjami, komentują życie w sposób bardzo subiektywnie–prozaiczny, z lekką domieszką pejoratywnej sublimacji zaprzęzonej. Muzycznie to miks dźwięków z lubelsko-dublińskich jamów, przywołujący czasem na myśl ostatnie produkcje Toma Waitsa, a tekstowo i wokalnie wyszło coś jakby Marcin Świetlicki został nagle gorliwym kociarzem. Zespół zdążył już, pomimo tylko rocznej działalności, dorobić się w rodzimym Lublinie miana grupy kultowej.

Patroni medialni: Independent.pl, LAJF. Magazyn Lubelski

MEM „Tydzień” – premiera 16 lipca 2012 r.

Kolejny muzyczny diament w popiele lubelskiego undergroundu – płyta „Tydzień” duetu Manualny Elektryk Muzyk (MEM). To koncept album nagrany w maju 2007 roku, gdy wydawało się, że wyemigrowała stąd przynajmniej połowa „środowiska”, a przyszłość nie kreśliła się w jasnych barwach. „Tydzień” był listem wysłanym z Lublina do znajomych w Dublinie, Londynie czy Berlinie, gdzie rozbrzmiewał na emigranckich domówkach i w słuchawkach rodaków zmierzających do pracy. Listem z kraju pogrążającego się w coraz mniej zabawnym, politycznym absurdzie. Ta płyta to nie tylko 22 minuty i 18 sekund świetnej muzyki i intrygujących tekstów, ale również przewrotna lekcja najnowszej historii.

Patroni medialni: Independent.pl, LAJF. Magazyn Lubelski

6. Współpraca z Ośrodkiem „Brama Grodzka - Teatr NN” w ramach festiwalu „Miasto Poezji. Lubelskie Spotkania Literackie” – 29 maja-1 czerwca 2012 r.

Kontynuując owocną współpracę Fundacji z Ośrodkiem „Brama Grodzka - Teatr NN” zorganizowano wydarzenia, której odbyły się w ramach 6 edycji festiwalu Miasto Poezji. Lubelskie Spotkania Literackie”.

Scena Balkonowa

Koncert zespołu JoãoBAB wykonany na balkonie w ramach cyklu „mieszkania poezji”. JoãoBAB zaprezentował premierowy, lubelski materiał z płyty „Koty i klamoty” wydanej w Netlabelu Kaisera Söze.

Kaiser Söse Gra Do Tańca

Imprezy taneczne prowadzone przez dwa soundsystemy czyli Śmierć Dysko Sound(s) i Roots Defender.

7. Organizacja premiery płyty „Pogorzelec” Sebastiana Buczka – 30 października 2012 r.

Fundacja zorganizowała premierę płyty „Pogorzelec” Sebastiana Buczka wydana przez zaprzyjaźnioną wytwórnię AltanovaPress. „Pogorzelec” to ośmiocalowy jednostronny singiel nagrany za pomocą zaostzonego gwoźdźcia na blasze pokrytej woskiem pszczelim. Jest to druga po „Wabieniu Dziewic” autorska płyta Sebastiana Buczka.

8. Organizacja „LUBLIN POP-UP SHOP. Targi projektantów mody” – 22 grudnia 2012 r.

Fundacja podjęła się organizacji targów projektantów mody o nazwie LUBLIN POP-UP SHOP wraz z Lubelską Szkołą Sztuki i Projektowania oraz grupą pasjonatów i twórców z kręgu mody i designu. Jednodniowe targi mają na celu sprzedaż detaliczną, bezpośrednio od twórców i producentów. LPUS to możliwość do zaprezentowania się i sprzedaży swoich produktów dla niezależnych artystów oraz dla znanych marek. Impreza promuje projektantów, absolwentów szkół wyższych oraz utalentowane osoby, które łączą kreatywność i innowacyjność w projektowaniu. Uwaga skupiona jest na rzemiośle artystycznym, designie i nowych technologiach. Projekt wspiera kreatywność i oryginalność dokonując selekcji projektantów.

www.lublinpopsupshop.pl

III.

Informacja o uzyskanych przychodach:

W 2012 roku Fundacja Kaisera Söse uzyskała przychody z działalności statutowej:

- dotacja Urzędu Miasta Lublin – 10.500,00zł
- darowizny – 4.350,00zł.

Informacja o poniesionych kosztach:

Fundacja nie prowadzi działalności gospodarczej.

Wszystkie ponoszone koszty związane są z realizacją celów statutowych.

W 2012 roku poniesiono koszty:

- realizacji zadań statutowych – 14.814,00zł
- koszty administracyjne – 19,69zł.

Dane o zatrudnieniu, wynagrodzeniu i sytuacji finansowej:

a) W 2012 roku Fundacja zatrudniała 6 pracowników na umowę o dzieło i 2 pracowników na umowę zlecenie.

b) Wydatki na umowy o dzieło w 2012 roku wyniosły: 9.800zł.

c) Wydatki na umowy zlecenie w 2012 roku wyniosły: 2.000zł.

b) Członkowie Zarządu nie otrzymywali wynagrodzenia z tytułu pełnionych funkcji.

e) Fundacja nie udzieliła żadnych pożyczek pieniężnych.

f) Fundacja posiada rachunek bankowy w Banku Gospodarki Żywnościowej S.A.

g) Stan środków ulokowanych na rachunkach bankowych na dzień 31 grudnia 2012 r. wynosił 516,31zł.

h) Fundacja nie nabyła obligacji ani nie objęła udziałów lub akcji w innych podmiotach.

i) Fundacja nie nabyła żadnych nieruchomości.

Informacja o przeprowadzonych w okresie sprawozdawczym kontrolach:

W okresie sprawozdawczym nie była przeprowadzona w Fundacji Kaisera Söze żadna kontrola.

Informacja o rozliczeniach Fundacji:

Fundacja nie posiada zaległości podatkowych oraz na rzecz ubezpieczeń społecznych ZUS.